

MANYA

- **Soluciones creativas
en la era digital**



¿Qué solucionamos?



- La falta de identidad.
- Los altos costos de adquisición.
- La falta de medición.
- El marketing **no escalable**.
- La **falta de activos digitales** que conviertan.
- Los contenidos de **poco valor agregado**.
- Los largos **tiempos de espera**.



¿Cómo Lo hacemos?



Branding



Manya
Productions



Digital active



Manya
Charla & Chela



Creative &
media

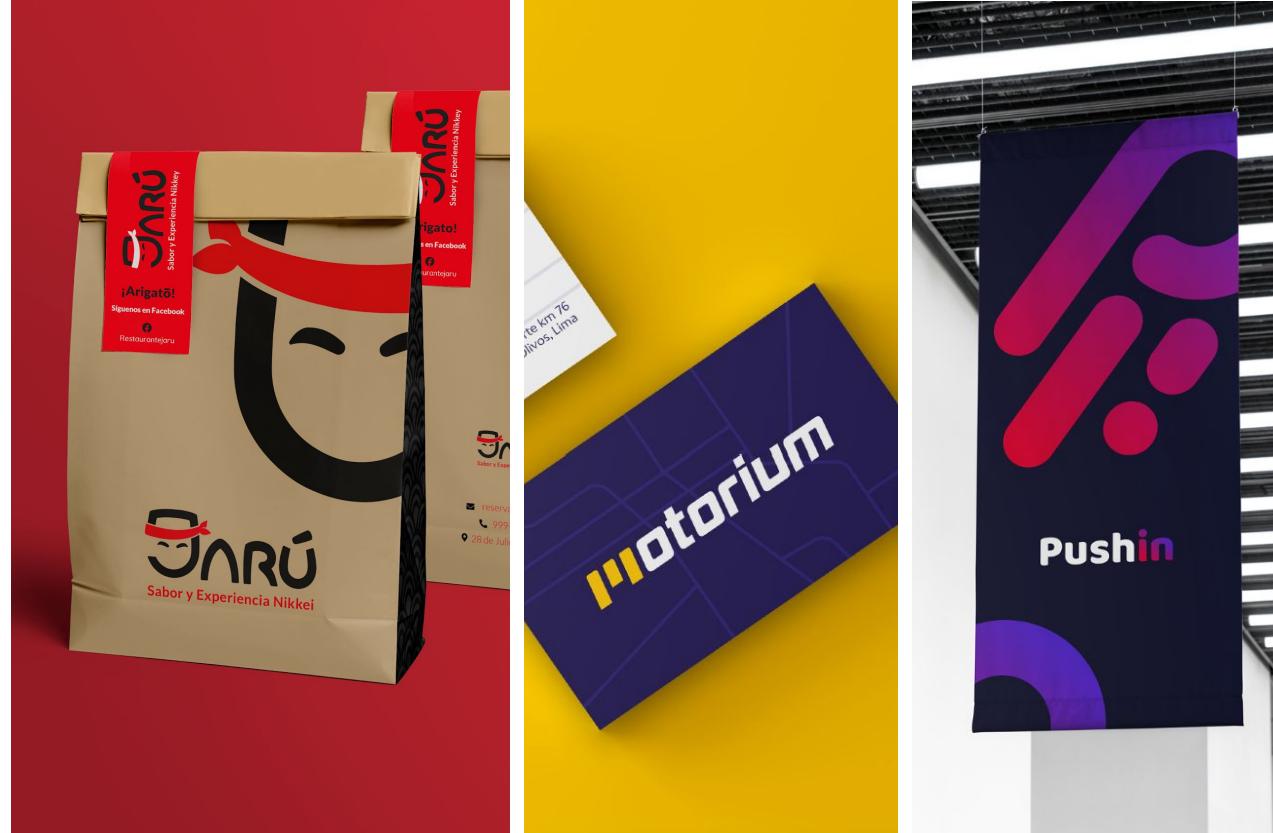


Manya School

Branding

Crearemos identidad a partir de tu valor diferencial, consiguiendo destacar con alta recordación. Te sentirás orgulloso de tener **una marca memorable**, armónica a todo medio.

[Mira más de nuestro branding](#)





Digital Active

Una web no es una tarjeta de presentación. Para que tus campañas funcionen, generamos activos digitales que simplifiquen tu éxito.

[Mira más de nuestro portafolio web](#)

The collage illustrates various digital marketing and web development projects:

- Profonanpe**: A website for environmental conservation, featuring a woman in a field, a top 10 ranking, and sections on design, nature, and sustainability.
- Motorium**: An app for financing vehicles, showing a blue car and a search interface.
- En Motorium somos familia**: A service center website featuring a team of technicians.
- E-KASHIO**: A payment gateway website with a man holding a laptop.
- KASHIO**: A company website for transforming collections and payments, with a man holding a laptop.
- DBGS**: A medical products company website with a woman in a dental office.



Creative & Media

Inspirados en el **método científico**, contrastado con comprobación empírica, optimizamos y mejoramos los resultados por inversión.

[Mira más publicaciones de éxito](#)





Manya Productions

Generamos contenido
audiovisual para la era digital
que sea relevante, realmente
interesante y enganche con tu
público objetivo.

[Mira nuestras producciones](#)





Manya School

Una nueva comunidad para
aprendizaje personalizado,
enfocado en mentoring.

Obtendrás los conocimientos
necesarios para volver tu **negocio**
digital y efectivo.

[Únete a la comunidad de aprendizaje](#)



Charla y Chela

De una conversación genial a genios de lo digital, chela en mano. ¡Salud!

[No te pierdas la próxima](#)



Todo se integra



La **visión 360** sobre **marketing en la era digital** que tenemos en Manya nos permite dar **soluciones completas** a cualquier objetivo de nuestros clientes, siempre enfocándonos en los **resultados deseados** e indicadores más importantes. **Nuestra meta** no es simplemente entregar una pieza, sino generar **resultados en el menor costo posible**, por ello conectamos cada uno de nuestros servicios para lograrlo.



Metodologías que usamos



Lean UX

La manera más segura para tener un proyecto exitoso, que también cumpla tu visión.



Design thinking

Manera de entender lo que un usuario necesita, y según eso planteamos las mejores soluciones.



SCRUM

Así aseguramos que tu proyecto va en buen camino, y entendemos qué más podemos mejorar



Lean Startup

La manera más rápida y económica de salir al mercado y comenzar ganando.

Mejora constante con A/B Testing

¿Dónde nos van a ver?

Medios (Fb, Google, Ig, etc.)

¿Quién nos va a ver?

Público objetivo (Segmentación)

¿Cómo nos van a ver?

Formato de piezas (video, carrusel, post, etc)

¿Qué van a ver?

Estrategia de comunicación (mensaje + arte)

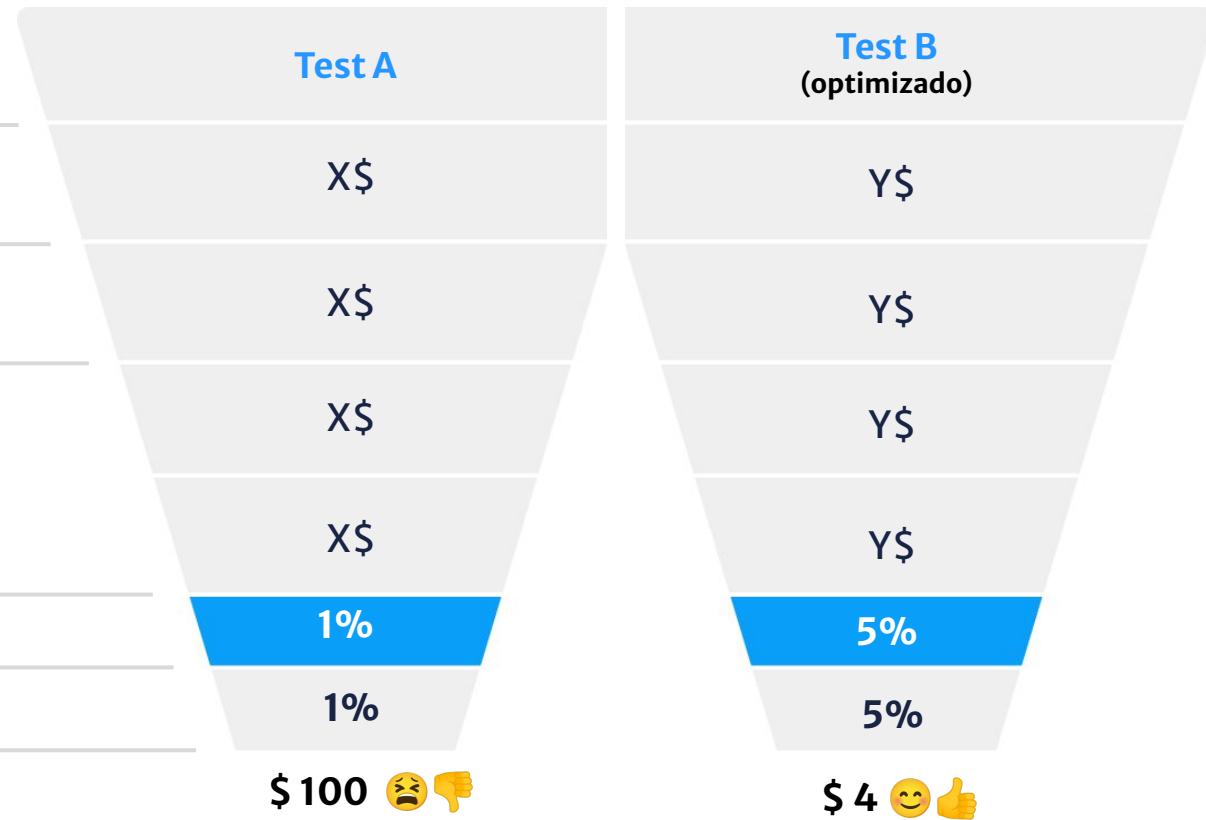
¿Cómo convierten?

Activo digital (leads, compra, suscripción, etc)

Conversión

Ventas

Costo por cliente





Lean-Agile en Marketing Digital

La filosofía Lean-Agile, está enfocada en todo generar valor para el cliente final y reducir desperdicios. En Manya.pe la aplicamos para orientar cada campaña de marketing hacia una mejora constante sin fin, basada en la captación de clientes y el logro de su satisfacción.



“

Es mucho más fácil duplicar tu negocio duplicando tu tasa de conversión, que duplicando tu presupuesto.”

Yankale Hochman

CEO en Manya



Proceso UX para Activos Digitales

En nuestra construcción de **Activos digitales** como landing, bot, web, e-commerce, entre otros, nos enfocamos principalmente en crear **un proceso persuasivo** para el usuario y realizamos **cuantas validaciones sean necesarias** para asegurar un producto final que te ayude a **generar más clientes**.





Lean - Agile

Enfoque

Lanzar en el **menor tiempo y fases posible** una web funcional con mínima de documentación generada en el proceso, después validar, idear y optimizar con iteraciones.

Forma de trabajo

El equipo trabaja en **ciclo continuo**: define, lanza, optimiza, juntos y en paralelo.

Colaboración con cliente

Es **parte del equipo**, debe tener la capacidad y el **tiempo de definir y validar** la web juntos con el equipo de forma colaborativa y activa en el proceso

Ventajas

Menos tiempo y mayor agilidad en el proceso respecto al entregable final, **menor costo de creación**

Forma de desarrollo

En base **Elementor** y sus widgets de forma exclusiva **sin desarrollo backend a la medida**

Waterfall

Crear una web **etapa por etapa**, Investigación, definición, ejecución, QA. Donde cada etapa debe realizarse con la máxima exigencia posible y que la web esté perfecta al momento de presentarla completa la primera vez.

Cadena de producción, se trabaja en **cola** donde en cada etapa solo hay un miembro responsable de culminarla.

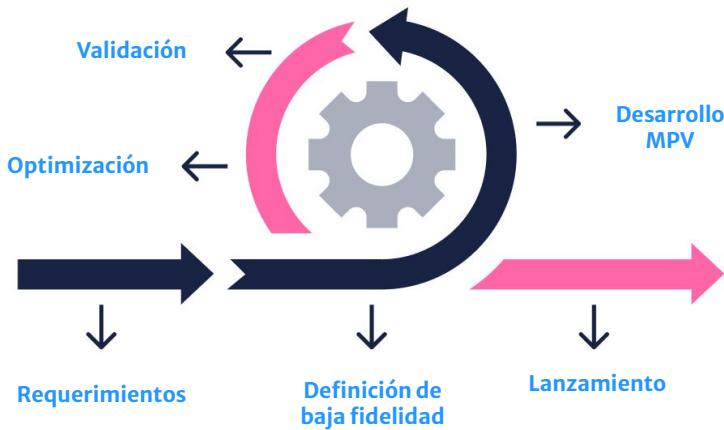
Es el responsable de **plasmar sus exigencias, entregar la información necesaria para el proceso, validar** y dar feedback de lo que se presenta en cada etapa.

Menor compromiso por parte del cliente. Más control sobre el resultado final, **mayor personalización y originalidad** para el UX y UI

Wordpress y Elementor con sus widgets con la opción a usar **código a la medida** según el criterio de Manya y la finalidad de la web



Lean



Waterfall





Nuestras herramientas



Google Data Studio



Google Analytics

Google | Search Console



monday.com



Google Trends

Business Manager

pipedrive™



officelive

zapier*



elementor PRO

WOO COMMERCE

16 Personalities



Clockify



smartlook

hotjar

MOZ

Screeningfrog

yoast



OneSignal

smartsheet

mindmeister

ManyChat





Nuestros clientes





MANYA

- **Más de 11 años en el mercado nacional.**
- **Más de 500 proyectos desarrollados.**
- **Premios internacionales de UX.**
- Diferentes ejemplos de campañas exitosas.
- Rápida aplicación de **nuevos sistemas y tecnologías.**
- Diferentes seminarios dictados por el equipo.
- Operando y dando servicio con un **equipo pluricultural**





Por nuestra dedicación nos otorgaron estos premios



Site of the
month



CSSWINNER

Site of the day



CSS DESIGN
AWARDS

Site of the day



Site of the day



Web design



“

Hace un año estoy trabajando con Manya, he conseguido **mejorar y posicionar mi marca**, incrementar las ventas y lograr la preferencia del consumidor. Me gusta que **en Manya trabajan en equipo y están realmente comprometidos con mi marca**, se apropian de ella como si fuera suya. El dinamismo y la flexibilidad con la que trabajan es resaltante.

Para mí **Manya es creativa y dinámica**.

Valeria Garces

Brand Development en Chopp Backus





“

Nosotros empezamos a trabajar con Manya en el mes de Abril 2018, con el relanzamiento del look&feel y personalidad de la marca VendeMás. Con todo el trabajo en conjunto y después de muchos ajustes y retroalimentación de todos los canales, hemos logrado llegar a los costos por leads objetivo; generar una comunidad que incrementa día a día y genera más interacciones con el tiempo; un **mayor alcance con nuestro público objetivo** y empezar a generar contenido con muchísimo valor agregado para el emprendedor. **Hoy en día, digital es una de nuestras herramientas y canales más potentes!**

Lo que más me gusta de Manya es **cómo piensa fuera de la caja y su capacidad de amoldarse rápidamente** a lo que se necesita. Aún contando con cuentas grandes de empresas importantes, **le ponen todo el corazón en cada uno de los trabajos que realizan**, eso se ve reflejado totalmente en los entregables y resultados finales.

En una sola palabra, Manya sería: revolucionaria.

Michella Domenack

Jefe de Marketing y trade - VendeMás





“

Protecta Security es una marca con grandes retos por delante, **en Manya encontramos un socio de negocio comprometido con nuestros objetivos** como si fuesen propios. Interpretan acertadamente el espíritu de la marca y las necesidades específicas que tenemos relacionadas a desarrollos web, ejecutando los proyectos de forma prolífica y en los tiempos establecidos. Consideramos a Manya un miembro más de nuestro equipo, nos sentimos muy cómodos trabajando con ellos y les tenemos en alta estima.”

Rocio Merino

Subgerente de Marketing en Protecta





“

Con Manya tenemos una relación hace más de 5 años, **desde mi trabajo anterior en Honda Perú** y ahora con Doomo Saltado. Con Manya renovamos la imagen de Doomo, ajustándola un poco más a la filosofía de nuestro restaurante y hemos logrado un **look&feel diferente, fresco y sobre todo más humano**, alineado a lo que apuntamos a ser: Un restaurante peruano sostenible y socialmente responsable. Por otra parte, **nuestro servicio pasó de obtener un 2% de clientes por anuncios en redes y web a tener un 6% de clientes**. Así mismo, se incrementó la cantidad de seguidores y se fue optimizando el impacto en redes sociales.

Lo que más me gusta de Manya es la **flexibilidad y efectividad** que tienen. Trabajamos como equipo y juntos hacemos todo lo posible para cumplir con los objetivos.

Edinho Hayashida

Gerente en Doomo Saltado





“

Manya trabajó la página web de Culqi, nos ayudaron a refrescar la marca creando un UI Kit adecuado para mejorar la experiencia de nuestros usuarios para tener mayor conversión y que las personas pueden entender qué es Culqi realmente. El proceso de trabajo de Manya me pareció espectacular, porque hemos identificado temas clave enfocándonos realmente en nuestros clientes y haciendo benchmark con el mercado para trabajar todo el website sobre una estructura sólida.

Recomendaría el servicio de Manya por dos cosas: en primer lugar su metodología para obtener resultados super potentes y en segundo lugar la receptividad y creatividad del equipo, hicimos bastante sinergia y explotaron todo su potencial con nosotros.

[Mira lo que Amparo dijo de nosotros en Youtube](#)

Amparo Nalvarte

CEO & Co-Founder en Culqi





MANYA



¿Cuándo empezamos?



📞 51 965 407101

📍 Av. Malecón De La Marina N° 956 – Miraflores

✉️ muriel.pena@manya.pe

🌐 manya.pe