

# MANYA

■

**Soluciones creativas  
en la era digital**



# ¿Qué solucionamos?



- La falta de **identidad**.
- Los **altos costos** de adquisición.
- La falta de **medición**.
- El marketing **no escalable**.
- La **falta de activos digitales** que conviertan.
- Los contenidos de **poco valor** agregado.
- Los **largos tiempos de espera**.

# ¿Cómo Lo hacemos?



**Branding**



**Manya  
Productions**



**Digital active**



**Manya  
Charla & Chela**



**Creative &  
media**



**Manya School**

# Branding

Crearemos identidad a partir de tu valor diferencial, consiguiendo destacar con alta recordación. Te sentirás orgulloso de tener **una marca memorable**, armónica a todo medio.

[Mira más de nuestro branding](#)



# Digital Active

Una web no es una tarjeta de presentación. Para que tus campañas funcionen, generamos activos digitales que simplifiquen tu éxito.

[Mira más de nuestro portfolio web](#)



# Creative & Media

Inspirados en el método científico, contrastado con comprobación empírica, optimizamos y mejoramos los resultados por inversión.

[Mira más publicaciones de éxito](#)





# Manya Productions

Generamos **contenido audiovisual para la era digital** que sea relevante, realmente interesante y enganche con tu público objetivo.

[Mira nuestras producciones](#)



# Manya School

Una nueva comunidad para **aprendizaje personalizado**, enfocado en mentoring. Obtendrás los conocimientos necesarios para volver tu **negocio digital y efectivo**.

[Únete a la comunidad de aprendizaje](#)





# Charla y Chela

De una conversación genial a genios de lo digital, chela en mano. ¡Salud!

No te pierdas la próxima



# Todo se integra



La **visión 360** sobre **marketing en la era digital** que tenemos en Manya nos permite dar **soluciones completas** a cualquier objetivo de nuestros clientes, siempre enfocándonos en los **resultados deseados** e indicadores más importantes. **Nuestra meta** no es simplemente entregar una pieza, sino generar **resultados en el menor costo posible**, por ello conectamos cada uno de nuestros servicios para lograrlo.

# Metodologías que usamos



## Lean UX

La manera más segura para tener un proyecto exitoso, que también cumpla tu visión.



## Design thinking

Manera de entender lo que un usuario necesita, y según eso planteamos las mejores soluciones.



## SCRUM

Así aseguramos que tu proyecto va en buen camino, y entendemos qué más podemos mejorar



## Lean Startup

La manera más rápida y económica de salir al mercado y comenzar ganando.

# Mejora constante con A/B Testing

¿Dónde nos van a ver?

Medios (Fb, Google, Ig, etc.)

¿Quién nos va a ver?

Público objetivo (Segmentación)

¿Cómo nos van a ver?

Formato de piezas (video, carrusel, post, etc)

¿Qué van a ver?

Estrategia de comunicación (mensaje + arte)

¿Cómo convierten?

Activo digital (leads, compra, suscripción, etc)

Conversión

Ventas

Costo por cliente

Test A

X\$

X\$

X\$

X\$

1%

1%

\$ 100 🙄👎

Test B  
(optimizado)

Y\$

Y\$

Y\$

Y\$

5%

5%

\$ 4 😊👍

# Lean-Agile en Marketing Digital

La filosofía Lean-Agile, está enfocada en todo **generar valor** para el cliente final y **reducir desperdicios**. En Manya.pe la aplicamos para orientar cada **campana de marketing** hacia una **mejora constante sin fin**, basada en la **captación de clientes** y el **logro de su satisfacción**.





“

**Es mucho más fácil duplicar tu negocio  
duplicando tu tasa de conversión, que  
duplicando tu presupuesto.”**

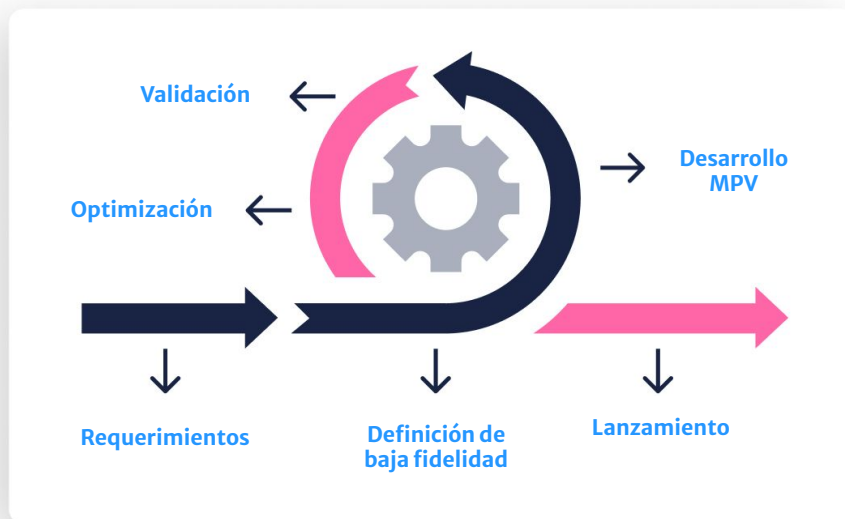
**Yankale Hochman**

**CEO en Manya**



# Proceso UX para Activos Digitales

En nuestra construcción de **Activos digitales** como landing, bot, web, e-commerce, entre otros, nos enfocamos principalmente en crear **un proceso persuasivo** para el usuario y realizamos **cuantas validaciones sean necesarias** para asegurar un producto final que te ayude a **generar más clientes**.





## Lean - Agile

## Waterfall

### Enfoque

Lanzar en el **menor tiempo y fases posible** una web funcional con mínima de documentación generada en el proceso, después validar idear y **optimizar con iteraciones**.

Crear una web **etapa por etapa**, Investigación, definición, ejecución, QA. Donde cada etapa debe realizarse con la máxima exigencia posible y que la web esté perfecta al momento de presentarla completa la primera vez.

### Forma de trabajo

El equipo trabaja en **ciclo continuo**: define, lanza, optimiza, juntos y en paralelo.

**Cadena de producción**, se trabaja en **cola** donde en cada etapa solo hay un miembro responsable de culminarla.

### Colaboración con cliente

Es **parte del equipo**, debe tener la capacidad y el **tiempo de definir y validar** la web juntos con el equipo de forma colaborativa y activa en el proceso

Es el responsable de **plasmear sus exigencias, entregar la información** necesaria para el proceso, **validar** y dar feedback de lo que se presenta en cada etapa.

### Ventajas

**Menos tiempo y mayor agilidad** en el proceso respeto al entregable final, **menor costo** de creación

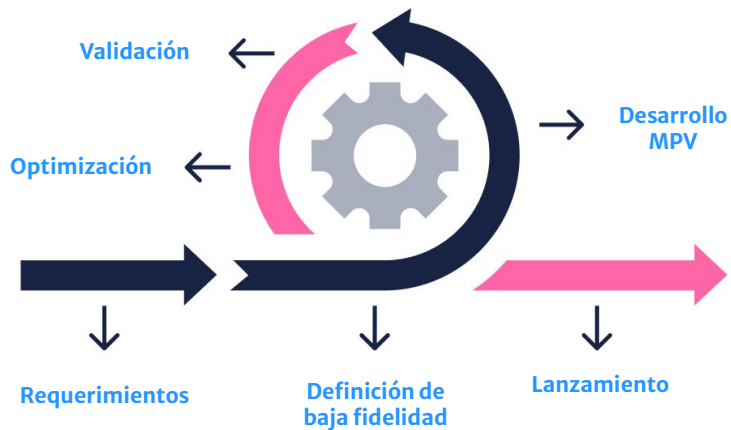
**Menor compromiso por parte del cliente**. Más control sobre el resultado final, **mayor personalización y originalidad** para el UX y UI

### Forma de desarrollo

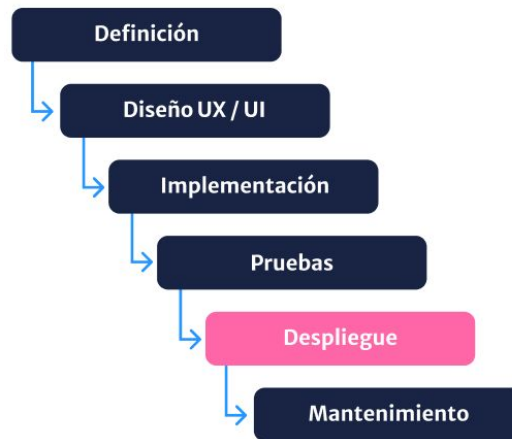
En base **Elementor** y sus widgets de forma exclusiva **sin desarrollo backend a la medida**

**Wordpress y Elementor** con sus widgets con la opción a usar **código a la medida** según el criterio de Manya y la finalidad de la web

## Lean



## Waterfall



# Nuestras herramientas





## Nuestros clientes



# MANYA

- **Más de 11 años** en el mercado nacional.
- **Más de 500 proyectos** desarrollados.
- **Premios internacionales** de UX.
- Diferentes ejemplos de campañas exitosas.
- Rápida aplicación de **nuevos sistemas y tecnologías**.
- Diferentes seminarios dictados por el equipo.
- Operando y dando servicio con un **equipo pluricultural**



## Por nuestra dedicación nos otorgaron estos premios



**TOP 10**

Site of the  
month



CSSWINNER

Site of the day



CSS DESIGN  
AWARDS

Site of the day

CSSREEL

Site of the day



Web design



Hace un año estoy trabajando con Manya, he conseguido **mejorar y posicionar mi marca**, incrementar las ventas y lograr la preferencia del consumidor. Me gusta que **en Manya trabajan en equipo y están realmente comprometidos con mi marca**, se apropian de ella como si fuera suya. El dinamismo y la flexibilidad con la que trabajan es resaltable.

Para mí **Manya es creativa y dinámica.**

**Valeria Garces**

**Brand Development en Chopp Backus**





“

Nosotros empezamos a trabajar con Manya en el mes de Abril 2018, con el relanzamiento del look&feel y personalidad de la marca VendeMás. Con todo el trabajo en conjunto y después de muchos ajustes y retroalimentación de todos los canales, hemos logrado llegar a los costos por leads objetivo; generar una comunidad que incrementa día a día y genera más interacciones con el tiempo; un **mayor alcance con nuestro público objetivo** y empezar a generar contenido con muchísimo valor agregado para el emprendedor. **Hoy en día, digital es una de nuestras herramientas y canales más potentes!**

Lo que más me gusta de Manya es **cómo piensa fuera de la caja** y su **capacidad de amoldarse rápidamente** a lo que se necesita. Aún contando con cuentas grandes de empresas importantes, **le ponen todo el corazón en cada uno de los trabajos que realizan**, eso se ve reflejado totalmente en los entregables y resultados finales. En una sola palabra, Manya sería: revolucionaria.

**Michella Domenack**

**Jefe de Marketing y trade - VendeMás**







“

Protecta Security es una marca con grandes retos por delante, **en Manya encontramos un socio de negocio comprometido con nuestros objetivos** como si fuesen propios. Interpretan acertadamente el espíritu de la marca y las necesidades específicas que tenemos relacionadas a desarrollos web, ejecutando los proyectos de forma prolija y en los tiempos establecidos. Consideramos a Manya un miembro más de nuestro equipo, nos sentimos muy cómodos trabajando con ellos y les tenemos en alta estima.”

**Rocio Merino**

**Subgerente de Marketing en Protecta**





Con Manya tenemos una relación hace más de 5 años, **desde mi trabajo anterior en Honda Perú** y ahora con Doomo Saltado. Con Manya renovamos la imagen de Doomo, ajustándola un poco más a la filosofía de nuestro restaurante y hemos logrado **un look&feel diferente, fresco y sobre todo más humano**, alineado a lo que apuntamos a ser: Un restaurante peruano sostenible y socialmente responsable. Por otra parte, **nuestro servicio pasó de obtener un 2% de clientes por anuncios en redes y web a tener un 6% de clientes**. Así mismo, se incrementó la cantidad de seguidores y se fue optimizando el impacto en redes sociales.

Lo que más me gusta de **Manya es la flexibilidad y efectividad** que tienen. Trabajamos como equipo y juntos hacemos todo lo posible para cumplir con los objetivos.

**Edinho Hayashida**

**Gerente en Doomo Saltado**





Manya trabajó la página web de Culqi, nos ayudaron a refrescar la marca creando un UI Kit adecuado para mejorar la experiencia de nuestros usuarios para tener mayor conversión y que las personas pueden entender qué es Culqi realmente. El proceso de trabajo de Manya me pareció espectacular, porque hemos identificado temas clave enfocándonos realmente en nuestros clientes y haciendo benchmark con el mercado para trabajar todo el website sobre una estructura sólida.

Recomendaría el servicio de Manya por dos cosas: en primer lugar su metodología para obtener resultados super potentes y en segundo lugar la receptividad y creatividad del equipo, hicimos bastante sinergia y explotaron todo su potencial con nosotros.

[Mira lo que Amparo dijo de nosotros en Youtube](#)

**Amparo Nalvarte**

**CEO & Co-Founder en Culqi**



Yoji Tsukayama recomienda Manya.pe.  
Hace un día ·

equipo muy bueno, amigable y súper creativo. Un excelente trabajo de Branding. Muy buena experiencia. Muy agradecido Manya.pe

Me gusta Comentar

Alcora Barrios Cesar recomienda Manya.pe.  
Hace 3 meses ·

miy buena empresa 100% profesionales en su trabajo y preocupados con sus clientes recomendadisima

Tú y una persona más Comentar 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

Marco Barrios Alcora recomienda Manya.pe.  
Hace 2 meses ·

Excelentes profesionales , me ayudaron a relanzar mi marca rediseñando los artes y armando un Nuevo plan de marketing ..... gran equipo y súper cercanos lo cual es muy favorable cuando trabajas con emprendedores , súper recomendable !!!

Tú y 2 personas más Comentar 1 comentario

Johrdan Nájera Zuñiga recomienda Manya.pe.  
Hace una semana ·

Los aspectos que me gustan son:

- Calidad del trabajo.
- Excelentes diseños.
- Buena planificación.
- Constante seguimiento para asegurar calidad de producto.
- Buena organización de ideas. Buena estructura de propuesta.

En general muy buena experiencia con Manya.

Fredyño Cruz recomienda Manya.pe.  
Hace 3 meses ·

El trabajo de Branding que realizaron para nuestra empresa del rubro automotriz, ubicado en la ciudad de JULIACA, fue muy profesional. Todo muy bien planificado en cuanto a las etapas del diseño de nuestra marca, respetando las fechas y tiempos. Recopilaron muchas informaciones del mercado automotriz de fuentes primarias y secundarias para presentarnos varias propuestas de diseño de marca, tomando en cuenta la visión de nuestra empresa , nuestras sugerencias y recomendaciones. El trabajo final de Branding que nos entregaron fue excelente, sencillo, atractivo y muy potente para nuestro publico objetivo.

Tú y 2 personas más Comentar 1 comentario

Alejandra Infante recomienda Manya.pe.  
Hace 3 meses ·

Muy profesionales y llenos de ideas geniales!

Tú y una persona más Comentar

Jairo Alex Rojas Mendoza recomienda Manya.pe.  
Hace una semana ·

Siempre fueron muy profesionales, serios, resolvieron todas mis dudas y tuvieron un trato cercano. El producto final fue estupendo y muy creativo. Recomendando la gran experiencia de trabajar con ustedes.

Me gusta Comentar

Lesly Susan Palomino Rens recomienda Manya.pe.  
Hace 2 meses ·

la disponibilidad para entender lo que necesitas y que quedas satisfecho con el resultado final.

Tú y una persona más Comentar 1 comentario

Raul Siu recomienda Manya.pe.  
Hace 17 horas ·

Un equipo sumamente profesional y comprometido. Estuvieron siempre acompañando en el proceso, resolviendo dudas y entregando un trabajo creativo y de alto nivel. Existe una oportunidad de mejora en cuanto a los tiempos de entrega, sin embargo mantienen en todo momento una comunicación cercana, fluida explicando los motivos y apoyando siempre al crecimiento de la marca. Estoy sumamente feliz del trabajo final de mi landing y del gran diseño de branding que hemos desarrollado con Manya.pe!!

Me gusta Comentar

# MANYA



## ¿Cuándo empezamos?



📞 51 965 407 101

📍 Av. Malecón De La Marina N° 956 – Miraflores

✉ [muriel.pena@manya.pe](mailto:muriel.pena@manya.pe)

🌐 [manya.pe](http://manya.pe)